



Apelo

ONU lança concurso publicitário para fim da violência contra mulheres

07.03.2011 - 22:06 Por Lusa

As Nações Unidas lançam na terça-feira, Dia Internacional da Mulher, um concurso de âmbito europeu para a criação de um anúncio que apele à igualdade de género e ao fim de todas as formas de violência contra as mulheres.



Os vencedores serão anunciados no Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres (**David Clifford/arquivo**)

O Centro Regional de Informação das Nações Unidas, várias entidades da ONU de defesa dos direitos das mulheres e empresas publicitárias lançam, em conjunto, um concurso para europeus em 48 países, profissionais e não profissionais, apelando à criação de um anúncio com a mensagem “Não à violência contra as mulheres”.

O objectivo é “apelar à igualdade de género e ao fim de todas as formas de violência contra as mulheres e as raparigas”, refere a ONU em comunicado.

Segundo a directora da ONU Mulheres, Michelle Bachelet, “participar nos esforços para acabar com a violência é uma responsabilidade que cabe a todas as pessoas”.

A responsável entende que “os governos, as empresas privadas, os grupos da sociedade civil, as comunidades e os cidadãos podem todos dar um contributo

essencial”, defendendo que “os homens e os rapazes devem incentivar activamente o respeito pelas mulheres e a tolerância zero em relação à violência”.

O primeiro prémio do concurso vale cinco mil euros e o vencedor será seleccionado por um júri composto por publicitários reconhecidos no meio, nomeadamente de empresas como a Havas, a Fabrica, o centro de investigação sobre comunicação do Grupo Benetton e o Museu de Design Gráfico de Breda.

O concurso termina a 31 de Maio e os vencedores serão anunciados a 25 de Novembro, Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres.