



6 DE MAIO 2010

Rock in Rio

## Cartão vermelho contra a discriminação

Por Ana Laranjeiro

O Rock in Rio, a Secretaria de Estado para a Igualdade e o Chapitô juntam-se para enviar «**uma mensagem contra qualquer tipo de discriminação**». Vários artistas querem passar uma mensagem de integração através do riso... e de 'cartões vermelhos'



©Agência Zero

Não se trata de um jogo de futebol, mas do combate à discriminação em Portugal. O Rock in Rio, a secretaria de Estado para a Igualdade, o Chapitô e o CIG, associam-se para durante o festival mostrarem cartão vermelho à discriminação.

Elza Pais, secretária de Estado para a Igualdade, Roberta Medina, vice-presidente executiva do Rock in Rio, Sara Falcão Casaca, presidente da CIG - Comissão para a Igualdade de Género - e Teresa Ricou, presidente do Chapitô, estiveram presentes na apresentação da iniciativa.

A secretária de Estado adiantou ainda que, uma das razões que justificam esta parceria reside no facto de **«através da cultura, do riso»** as mensagens captarem mais facilmente a atenção do público.

O Rock in Rio adoptou este ano a temática da sustentabilidade e, segundo Roberta Medina, era **«impossível»** ficar de fora desta iniciativa. Para a vice-presidente do Rock in Rio, o **«desafio era como passar uma mensagem tão complexa»**.

A mensagem será divulgada pelos artistas do Chapitô que, das 16h e as 20h, durante os dias 21, 22 e 27 de Maio na Cidade do Rock vão interagir com o público e mostrar vários 'cartões vermelhos'. Os artistas vão assumir o papel de grupos de exclusão, como é o caso de diferentes etnias, religiões, orientações sexuais ou deficiências, habitualmente os alvos mais fáceis de discriminação.

Para a secretária de Estado, é necessário alertar todos para este problema uma vez que, **«há muitas pessoas que ainda são discriminadas»** e é necessário que **«saibam quais os mecanismos para denunciar a discriminação»**.

Já Roberta Medina, que cresceu no Brasil um **«país em que a diferença bate na janela»**, a **«igualdade é o único caminho para uma sociedade sustentável»**. A vice-presidente executiva do festival salientou ainda que esta iniciativa **«tem muito a ver com o Rock in Rio»** e já que é utilizada para promover várias campanhas, pode também ser utilizada para promover **«causas»**.

SOL